

# AFFILIATION

## EMPIRE



RECOMMANDEZ ET PROFITEZ...

COMMENT GÉNÉRER UN  
REVENU EXCEPTIONNEL

EN TANT QU'AFFILIÉ



## AVERTISSEMENT LEGAL:

Tous droits réservés.

Bien que le présent ouvrage ait fait l'objet de soins particuliers afin de s'assurer de la véracité des éléments qui y sont contenus, l'auteur ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable de toutes erreurs, omissions ou interprétations contraires, ainsi que de tous dommages ou dégâts qui pourraient en résulter.

L'auteur ne saurait donc garantir ou promettre que le contenu du présent ouvrage soit entièrement correct à tout moment, notamment en raison de la nature rapidement fluctuante de l'Internet.

Le présent ouvrage ne saurait constituer une source de conseil en matière juridique, des affaires, comptable ou financière. Il est conseillé au lecteur de recourir aux services de professionnels qualifiés dans les domaines juridiques, des affaires, de la comptabilité ou des finances.

Des résultats passés peuvent servir d'exemples dans le cadre du présent ouvrage, ils sont utilisés uniquement à titre d'illustrations. Aucune promesse ou garantie ne saurait être faite quant à l'obtention de résultats identiques par les lecteurs utilisant ces techniques.

L'auteur ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de ce que vous déciderez de faire avec les informations données dans le présent ouvrage. Vous devez utiliser votre propre discernement.

Toute perception d'affront ou d'humiliation fait à des personnes en particulier ou à des organisations, de même que toute ressemblance à des personnes vivantes ou mortes, réelles ou de fictions, est uniquement purement involontaire.

Les ouvrages de conseils pratiques, comme toutes les autres choses de la vie, ne garantissent pas que vous allez en retirer des revenus. Il est donc conseillé au lecteur de recourir à son propre discernement en fonction de leurs circonstances personnelles et d'agir en conséquence.

Nous vous conseillons d'imprimer cet ouvrage afin de pouvoir le consulter plus facilement.

Utilisez ces informations à vos propres risques et périls

Ce livre vous est gracieusement présenté par

**L'équipe du Réseau AbcJobNet™**

Visitez-nous sur : [www.AbcJobNet.com](http://www.AbcJobNet.com)



# Table des matières

Table des matières ..... 3

Introduction ..... 4

Penser à l’avenir ..... 7

Par où commencer? ..... 9

Que promouvoir? ..... 16

Comment promouvoir les offres? ..... 22

Franchir un nouveau palier ..... 33

Quelques mots pour conclure..... 36



## Introduction

Bienvenue dans ce guide. Je vais progressivement vous expliquer tout ce qu'il faut savoir sur le marketing d'affiliation. Au terme de la lecture de cet ebook vous aurez acquis les connaissances nécessaires pour vous lancer et vous permettre de commencer à promouvoir vos produits en toute confiance exactement comme un pro.

Nous allons tenter d'aborder les différents aspects du marketing d'affiliation en commençant par les raisons pour lesquelles vous devriez y prêter attention comme à un business à par entière (c'est plutôt impressionnant) Ensuite nous verrons comment se faire accepter dans les réseaux d'affiliation (très important) et enfin comment choisir un produit, générer du trafic et le faire connaître.

Nous parleront également de ce qui arrive à beaucoup de gens de nos jours, comment ils se lancent dans le business sur internet se retrouvent baladés de gauche à droite et finissent par perdre courage et abandonnent. Il existe une solution simple à ce problème et si vous êtes assez courageux pour l'utiliser, je vous révélerai comment faire dans ce chapitre.

Pour terminer nous parlerons de comment vous devriez faire pour amener les choses à un niveau supérieur et vraiment construire un "empire". Car même si promouvoir un produit peut vous faire gagner beaucoup d'argent il n'est pas bon de mettre tous ses œufs dans le même panier... au cas où le panier prendrait feu...

Souvenez-vous que personne ne gagne de l'argent en ligne juste en poussant sur un bouton. Les gens qui ont gagné de l'argent sur internet, aussi décontractés qu'ils puissent sembler être, ont travaillé dur et ont dû se donner à fond. Si vous voulez gagner de l'argent de manière passive grâce à votre site sachez que vous avez du pain sur la planche.

Ne laissez pas ce guide s'empoussiérer virtuellement dans un coin de votre ordinateur. Si vous voulez vraiment y arriver, vous devez vous mettre au boulot directement après la lecture...

*"Un voyage de mille lieues commence  
toujours par un premier pas"*

**Lao-tzu**

Gardez vos buts à l'esprit. Pour quelles raisons travaillez-vous? Qu'est-ce qui changera dans votre vie si vous gagnez assez d'argent pour quitter votre emploi. Vous fixer des buts précis va vous soutenir et vous aider à triompher des obstacles qui ne manqueront pas de se dresser en travers de votre chemin...

Maintenant entrons dans le vif du sujet.





## Pourquoi choisir le marketing d'affiliation?

N'avez-vous jamais rêvé du business parfait? Celui qui vous ferait vous lever de bonne humeur le matin pour vous mettre au travail avec plaisir?

Et bien, pour la plupart des gens le marketing d'affiliation est le business parfait! Imaginez que vous n'ayez pas besoin d'un produit, pas besoin de chercher des clients, pas besoin de vous tracasser à encaisser de l'argent ou devoir rembourser des chargebacks, pas besoin de compte en tant que marchand, pas de longue mise en place, un potentiel de gain quasi illimité. C'est tout ce que le marketing d'affiliation sur internet peut vous offrir.

Comme vous faites juste la promotion des produits d'autres personnes vous n'avez pas à vous prendre la tête avec quoi que ce soit à part leur envoyer du trafic ciblé pour, ensuite, les laisser faire tout le reste du boulot.

Vous pouvez être présent dans une multitude de niches pour finalement garder celles qui vous rapportent le plus. Au lieu d'être lié à votre seul produit et essayer d'en tirer un maximum, vous n'avez qu'à trouver les meilleures offres du marché et les utiliser.

En plus dans ce business parfait vous avez la liberté de prendre du recul sans que tout s'effondre autour de vous. Imaginez par contre ce qui se passerait pour la plupart des petits commerces si les vendeurs partaient en vacances pour un mois...

Même si vous êtes propriétaire du produit vous auriez du mal à vous en éloigner pendant tout ce temps sans avoir des employés pour s'en occuper, alors que si vous avez un réseau de sites web en place qui amène le trafic à votre offre vous pouvez vous reposer car le trafic de ces sites ne dépend pas de votre présence et vos sites continuent à tourner et à vous faire gagner des sous.

Ça vous plait?

C'est le rêve que la plupart des gens ont en commençant à faire du business en ligne, et croyez-moi, c'est possible. La plupart de ces gens n'atteignent jamais ce niveau car ils ne font pas les efforts qu'il faut pour cela. Pourtant, avoir des sites web qui rapportent et génèrent du trafic sans devoir constamment contrôler ce qui se passe est relativement facile pour qui est décidé à retrousser ses manches.

Maintenant je connais des gens qui vont hurler que pour gagner gros il faut être propriétaire d'un infoproduit et avoir 20 affiliés qui s'occupent des ventes toute la journée. Là, alors vous pourriez probablement gagner beaucoup d'argent.

Mais ce ne sera pas le business parfait puisque vous devrez être là tout le temps pour



régler les problèmes de la clientèle comme les remboursements, les problèmes de téléchargement, les gens qui essayent d'avoir le produit gratuitement en contournant le procédé de paiement.

En plus vous devrez passer beaucoup de temps à créer le produit, trouver la meilleure niche de marché où vous investir, employer un copywriter pour les lettres de vente et quelqu'un pour faire les paiements des affiliés...etc !

Vous voyez vous-même ce qui est le plus facile! ;)

Commencez par gagner de l'argent avec le marketing d'affiliation, vous en apprendrez plus sur les marchés à potentiel et les produits préférés des clients, de là vous aurez:

- a) une meilleure idée des produits que vous devriez créer
- b) posséderez l'argent vous permettant de faire faire ces produits pour vous!

Maintenant parlons d'avenir et assurons nous que vous ne sciez pas la branche sur laquelle vous vous êtes assis...



## Penser à l'avenir

Il existe tellement de stratégies différentes pour gagner de l'argent avec le marketing d'affiliation qu'il est difficile de savoir par où commencer, et vous allez être assommé avec de nouvelles stratégies tous les jours. Il y a deux choses à surveiller pourtant, les actifs et votre réputation:

### Les actifs

Vous devez penser à votre futur business. Vous voulez construire un business qui va prendre de l'ampleur reposant sur des actifs solides et pas un sordide business à court terme sans avenir. Pensez aux techniques comme celles où vous allez dans des forums et prétendez être quelqu'un d'autre pour faire en sorte que des gens cliquent sur votre lien d'affilié. Est-ce cela construire des actifs à long terme?

Des actifs vendables à long terme sont des produits, des sites web ou des noms de domaine. Les marques sont aussi des actifs mais faites attention que la marque ne soit pas vous, car si elle dépend de vous, vous ne pouvez pas vraiment la vendre...

Les techniques efficaces à court terme sont intéressantes au début pour apprendre les ficelles du métier, mais il vous faudra évoluer vers la construction d'un site/blog aussi vite que vous le pourrez pour que les connexions et le trafic qui s'accroissent puissent vous apporter l'amour des moteurs de recherche et générer du trafic gratuit qui augmente de jour en jour de manière exponentielle.

S'ils rapportent bien, vous pourrez vendre ces sites à un bon prix. Si vous créez des produits vous pourrez les vendre aussi en cas de besoin ou si vous abandonnez ou si vous en avez marre etc. Une marque vous aide à être reconnu, avec un peu de chance, faire de meilleures affaires pendant que vous la possédez et ensuite d'augmenter les prix de vos produits et vos sites quand vous les vendez.

### Réputation

Il y a des yeux partout et les gens sont expressifs sur internet. Faites attention à votre réputation au sein de votre niche de marché ainsi qu'en général. Si vous envoyez un email pour dire ses quatre vérités à un mauvais client ça peut finir sur des forums ou autre, détruisant vos chances d'avoir de nouveaux clients ou des partenaires de joint ventures par là.

Les anecdotes négatives circulent rapidement, si vous faites quoi que ce soit du genre, ou si par exemple, vous faites la promotion de mauvais produits, donnez de fausses informations etc... les gens vont s'en rendre compte très rapidement et vous en subirez les conséquences tôt ou tard.



Par contre, jouir d'une bonne réputation peut vous ouvrir toute une série de portes. Les bonnes choses se répandent aussi, peut-être pas aussi vite et aussi loin que les mauvaises (et oui c'est comme ça) mais elles se répandent. Imaginez que vous ayez un site dans une certaine niche et que quelqu'un le trouve tellement intéressant qu'il se mette à en parler sur son blog et dans des forums, trafic gratuit encore

Impossible de savoir ce qui se passe derrière l'écran sur internet, ni qui est vraiment la personne qui vous envoie un email, donc traitez tout le monde comme des princes et vous serez toujours au top.

Chaque fois que vous faites quelque chose pour promouvoir un programme d'affiliation arrêtez-vous et réfléchissez, "si je m'asseyais avec les propriétaires du produit et leur disais ce que je fais, seraient-ils d'accords avec ma manière de procéder?" Se poser cette question vous aidera à ne pas promouvoir le produit d'une manière pouvant vous porter préjudice ou encore nuire à votre réputation (comme spammer de manière répétitive, ce qui semble être une pratique courante pour les gens qui enseignent les méthodes comptabilité)

### **Encore une chose...**

Vous devez voir cela comme un vrai business, la plupart des gens ne le voient pas comme ça, ils ne prennent pas les choses au sérieux et finissent par faire des bêtises. Vous devez y consacrer le temps qu'il faut comme à "un vrai business" et le faire avec sérieux au niveau de la légalité, vous devez pouvoir être prêt à rendre des comptes etc



## Par où commencer?

Ok, donc là je sens que vous êtes chaud pour passer à l'attaque, vous voulez quelque chose à vous mettre sous la dent mais vous n'avez pas la moindre idée de par où commencer, et bien la manière la plus facile que je connaisse pour vous lancer est de vous inscrire sur [1TPE.com](http://1TPE.com) et de promouvoir leurs produits.

Pourquoi 1TPE ? Et bien simplement parce qu'il est facile d'en devenir membre, il n'y a pas procéder d'approbation, vous entrez juste vos coordonnées, vous confirmez votre email et vous êtes opérationnel. En plus ils ont beaucoup de produits dans différentes niches, ce qui vous permet de commencer à tester différentes méthodes de promotion et de trouver les niches dans lesquelles vous vous sentez le plus à l'aise pour travailler.

Et pour finir, ils sont très faciles à utiliser, vous n'avez qu'à choisir un lien, le promouvoir et toutes les commissions seront directement versées sur votre compte dès que quelqu'un achète. Dès que vous êtes sur le site vous pouvez voir combien vous avez gagné ou n'avez pas gagné. Oh et aussi, les produits sont tous digitaux donc vous pouvez gagner jusqu'à 70% de commission sur la vente!

Pour commencer, allez sur [1TPE.com](http://1TPE.com) et inscrivez-vous. Vous trouverez le bouton « affiliés » qui mène au formulaire d'inscription sur la page d'accueil du site.




Comme votre pseudo sera visible autant par les clients que par le propriétaire du produit quand ils cliqueront sur votre lien, veillez à ce que votre nom d'affilié soit quelque chose de raisonnable, croyez-en l'expérience de quelqu'un qui a commencé par utiliser un surnom idiot, ça ne fait pas du tout professionnel! Donc choisissez un pseudo et entrez votre adresse email...ensuite vous arriverez sur cette page :

## Etape 1 terminée...

**Merci la première étape de création de votre compte est terminée...**

Veuillez maintenant **confirmer votre inscription** en indiquant **votre prénom** ci-dessous :

Utilisez svp le même email que lors de votre inscription : 

Votre Email:

Votre Prénom:

Reprennez la même adresse email et entrez votre prénom...

## Etape 2 terminée...

Félicitation, la création de votre compte est terminée

Pour vous connecter, utilisez l'identifiants et le mot de passe que nous venons de vous expédier sur l'email que vous nous avez communiqué.

[ Certains fournisseurs d'accès internet semblent bloquer nos emails, ou les considérer comme des spams. Vérifiez bien dans votre "boite à spam" si vous ne recevez pas votre mot de passe d'ici 1 heure, et éventuellement [contactez-nous](#) ]

Vous pouvez également re-demander votre mot de passe ici :

<http://www.1tpe.com/motdepasse.php>

Nous vous souhaitons de nombreuses ventes ...

La direction commerciale 1tpe.com

Vous devez consultez votre adresse email, mais une fois que c'est fait c'est terminé, vous n'avez plus qu'à vous connectez sur votre compte.

Bonjour [REDACTED]

Vous venez de créer avec succès  
votre compte personnel sur notre  
système d'affiliation ltpe.com

Pour accéder à votre compte utilisez  
les identifiants suivants :

Login: affilieltpe  
Password: VITSG31710

à cette url :

<http://www.ltpe.com/login.php>

Nous vous souhaitons de nombreuses  
ventes à l'aide de notre système.

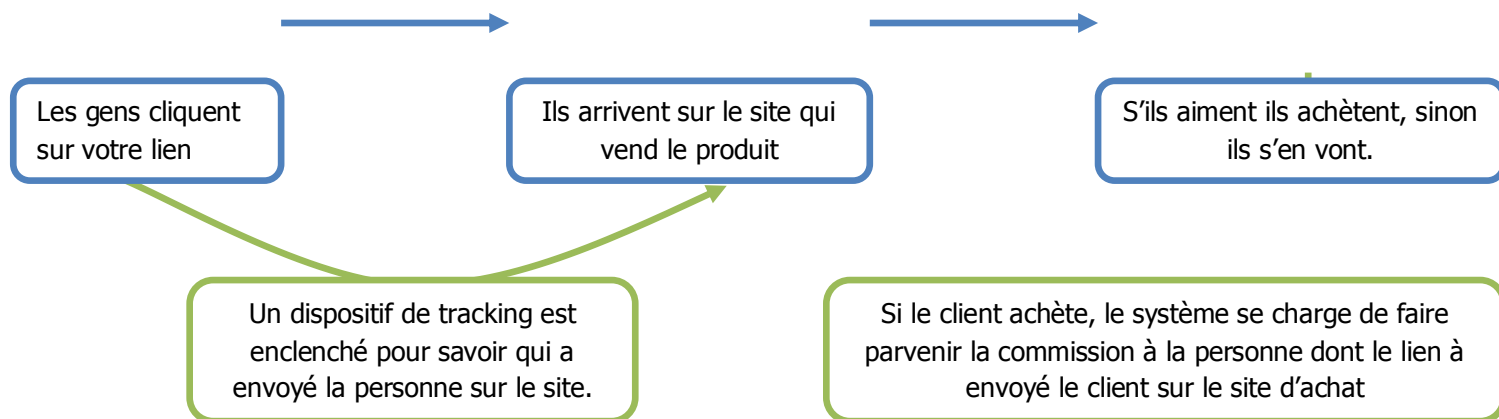
Cordialement,

Sylvain MILON  
Direction ltpe.com  
<http://www.ltpe.com>

Dans votre email de bienvenu vous retrouverez (en gris ci-dessus) votre adresse email et plus bas votre « password » pour pouvoir vous connecter à votre espace affilié en cliquant sur le lien (souligné en rouge).

Vous verrez dans cette espace si vous avez reçu des commissions, avec des statistiques des dix derniers jours, chaque jours ces informations suivent le cours de vos affaires.

Maintenant vous avez besoin d'un lien d'affilié pour amener les gens à cliquer dessus et ainsi gagner une commission, le marketing d'affiliation basique fonctionne un peu comme ceci:



La personne qui suit le lien n'est au courant que des étapes en bleu, les parties vertes

sont plus ou moins cachées (le tracking peut de temps en temps être visible et manipulé, mais c'est seulement quand vous vendez à d'autres marketeurs internet qui savent comment ça fonctionne.)

Pour obtenir un lien vous devez d'abord vous rendre dans la section « promotion des produits » de 1TPE pour trouver un produit.

Une fois dans votre espace membre vous verrez à gauche un menu affilié :



Dans « promotion des produits » vous retrouverez les produits dont vous pouvez maintenant faire la promotion et plus bas « 1TPE ACADEMY » que je vous recommande si vous débutez dans le marketing d'affiliation.



Rechercher un produit :

- » [Professionnels](#)
- » [Santé-beauté-nature](#)
- » [Famille](#)
- » [Maison](#)
- » [Informatique](#)
- » [Internet](#)
- » [Argent-Travail](#)
- » [Publicité](#)
- » [Jeux-divertissements](#)
- » [Culture](#)
- » [Achat-shopping](#)


Trier les résultats par :

Dans « promotion des produits » vous pouvez faire une recherche par mot clé, juste choisir une catégorie en cliquant sur une catégorie au centre, cela vous donnera tout ce qu'il y a dans cette catégorie (c'est intéressant pour avoir des idées sur quoi promouvoir si vous manquez d'idées) où encore en bas par prix, pourcentage de commission, nombre de vente et date d'ajout du plus haut au plus bas et l'inverse.

Avant de nous pencher sur la manière de choisir une offre, finissons de voir comment obtenir votre lien. Vous allez aussi voir quelques indices intéressant...

## 1 - 4000 Chaines Tv Sur Votre PC

Obtenez 4000 Chaînes De Télévision Sur Votre Ordinateur Dès Maintenant ! Installation Facile Et Rapide !

Prix de vente ht : 39 euros - Langue de la page de vente : Français - 

Commission affiliés : 60% soit 23,40 euros pour vous | Demandes de remboursement 20 %

>> 335 affilié(s) ont déjà vendu ce produit

Utilisez ce lien d'affiliation pour envoyez des visiteurs vers ce produit, et générer des ventes :

--> : <http://go.affilie1tpe.conceptone.1.1tpe.net>

Le même lien crypté [FAQ] <http://go.616666696c696531747065z2ec636f6e636570746f6e65.1.1tpe.net>

Ou utilisez ce lien complet, à insérer sur votre site, avec le titre du produit :

```
<a href="http://go.affilie1tpe.conceptone.1.1tpe.net" target="_blank">4000 Chaines Tv
```

[Cliquez ici pour voir les bannières avec votre lien d'affiliation](#)

En haut nous avons le nom du produit en bleu, juste en-dessous une brève description et ensuite le prix de vente du produit.

Ensuite encadré en rouge votre commission si vous vendez ce produit et au bout de cette ligne encadré en bleu le pourcentage de remboursement sur ce produit, donc dans cet exemple 20% ce qui est énorme !

Plus bas encadré en jaune le nombre d'affiliés qui ont vendu ce produit 335 étant assez élevé il se peut que la page de vente convertisse bien les prospects en clients où il a reçu beaucoup de trafic.

Finalement encadré en vert votre lien d'affilié en 3 versions, ils auront l'air bizarre à cause du code que 1TPE emploie pour crypter les liens des gens, ne vous inquiétez pas pour ça. Si vous utilisez un de ces liens et que quelqu'un clique dessus, il redirigera directement la personne sur la page du site approprié en même temps qu'il renseignera le système sur le fait que vous êtes l'affilié dont le lien a été cliqué.

Maintenant je vais brièvement vous dire comment être admis dans les différents réseaux d'affiliation, ensuite nous verrons comment choisir la niche et le produit.



## Se faire accepter dans les réseaux d'affiliation.

Tous les réseaux d'affiliation ne sont pas aussi faciles à rejoindre que Clickbank, nous allons parler de deux différentes options possibles pour vous faire accepter et que faire pour leur faire changer d'avis si vous n'êtes pas accepté.

Et voici quelques-uns des meilleurs auxquels vous aurez intérêt à vous inscrire:

[Effiliation](#)

[Affilinet](#)

[Commission Jonction](#)

[Netaffiliation](#)

[Reactivpub](#)

[Tradedoubler](#)

Ce qui déstabilise le plus les gens dans les réseau d'affiliation c'est quand on leurs demandent comment ils vont promouvoir les programmes et quel est l'URL de leur site web... Ce n'est pas vraiment important d'avoir un site web, vous pouvez dire que vous faites la promo en utilisant purement et simplement le PPC et que vous comptez prochainement acheter un nom de domaine qui convient aux produits que vous trouverez dans leur réseau afin de l'utiliser pour cela.

Ça a marché pour moi dans le passé. Vous pouvez aussi faire un faux site web, acheter un gros pack d'articles en DLP (disons 100) prenez un thème gratuit Wordpress (tapez free Wordpress dans Google et vous aurez des tas de d'options) ensuite, installez le thème, téléchargez tous les articles et faites en sortes que ça ait bien l'air professionnel.

Voilà! Vous avez maintenant un blog de 100 pages que vous pouvez présenter sur le formulaire. Zut vous pourriez même gagner de l'argent avec ce site grâce au trafic que les moteurs de recherche vous enverront.

Si vous êtes refusé dans un réseau, vous pouvez soit en trouver un autre (vous en avez juste besoin d'un ou deux pour débiter, une fois que vous gagnerez de l'argent avec quelques uns vous aurez réellement des sites web à montrer aux autres réseaux) soit leur envoyer un email ou leur téléphoner pour demander pourquoi votre candidature a été rejetée, c'est souvent suffisant pour faire changer la décision.

J'ai fait ça avec un site de fitness qui avait rejeté ma candidature alors que j'avais pourtant un blog complet plein de contenu sur le fitness. J'ai écrit un email au manager d'affiliation après avoir été refusé pour lui dire que j'étais déçu car j'espérais pouvoir faire la promotion de leurs produits sur mon blog (soyez professionnel pas de plainte) et ils approuvèrent ma demande, 30 minutes plus tard j'étais occupé à travailler!



## Que promouvoir?

Maintenant vous devriez avoir accès à quelques réseaux d'affiliation et avoir le choix parmi une intéressante variété d'offres, mais que choisir?

Une chose importante vous aidera à juger si une offre ou un produit se vend bien en ce moment, la plupart des réseaux d'affiliation ont une manière de montrer comment se comportent les ventes de chaque produit, dans "Commission Junction" vous verrez quelque-chose comme ceci:

<u>3 Month EPC (GBP)</u>	<u>7 Day EPC (GBP)</u>	<u>Network Earnings</u>	<u>Sale</u>	<u>Lead</u>	<u>Click</u>
£68.73	£64.65	<div><div></div></div>	Sale: 8.00% USD		

Le 3 month EPC correspond au revenu moyen des affiliés par 100 clics sur leur lien d'affilié, pareil pour le suivant mais pour une durée de 7 jours seulement. Le Network earning représente juste la quantité de ventes ayant été faites par le site comparé à d'autres dans le réseau tandis qu'à droite vous pouvez voir combien ils acceptent de payer quand vous les amenez à faire une vente (parfois c'est par Lead ou par Click et donc l'entête au dessus des autres colonnes)


Ca veut dire que vous pouvez rapidement comparer les différents programmes et voir ceux qui génèrent les plus hautes commissions (EPC) et ceux qui vendent leurs produits en masse (Network Earning). Vous pouvez alors juger des quels sont les meilleurs et si le site ou la niche valent la peine d'être exploré (si tous les sites d'une niche présentent de basses statistiques ce ne sera sans doute pas une super bonne niche où travailler)

La même chose est visible sur 1TPE mais ils sont un rien plus transparents dans leurs schémas, ci-dessous voici un exemple de schéma sous un produit dans le marketplace :



## 1 - 4000 Chaines Tv Sur Votre PC

Obtenez 4000 Chaînes De Télévision Sur Votre Ordinateur Dès Maintenant ! Installation Facile Et Rapide !

Prix de vente ht : 39 euros - Langue de la page de vente : Français - 

Commission affiliés : 60% soit 23,40 euros pour vous | Demandes de remboursement 20 %

>> 335 affilié(s) ont déjà vendu ce produit

Utilisez ce lien d'affiliation pour envoyez des visiteurs vers ce produit, et générer des ventes :

--> : <http://go.affilie1tpe.conceptone.1.1tpe.net>

Le même lien crypté [FAQ] <http://go.616666696c696531747065z2ec636f6e636570746f6e65.1.1tpe.net>

Ou utilisez ce lien complet, à insérer sur votre site, avec le titre du produit :

```
<a href="http://go.affilie1tpe.conceptone.1.1tpe.net" target="_blank">4000 Chaines Tv
```

[Cliquez ici pour voir les bannières avec votre lien d'affiliation](#)

- **Commission affiliés:(en rouge)** c'est le montant que vous pourriez gagner par vente
- **Demandes de remboursement:(en bleu)** totalise le pourcentage des ventes qui font l'objet de remboursement, donc pour lesquels vous ne toucherez pas vos commissions
- **Affilié(s) ont déjà vendu ce produit:(en jaune)** le nombre total des affiliés qui ont réalisé au moins une vente pour ce produit

Donc, dans 1TPE vous devez regarder combien vous gagnez par vente et vérifier la le nombre d'affilié qui ont déjà vendu ce produit, si ce dernier dépasse 30 vous savez que le produit se vend bien, si vous y amenez un bon trafic vous le convertirez en bénéfice. Les produits dont le nombre d'affilié qui ont déjà vendu ce produit est moins élevé sont soit nouveaux ou ont une mauvaise lettre de vente qui ne donne tout simplement pas envie d'acheter.

N'oubliez pas que les produits dont le nombre d'affilié qui ont déjà vendu ce produit est extrêmement élevée peuvent sembler être les meilleurs mais seront aussi ceux pour lesquels il y aura beaucoup de concurrence à cause de tous les autres affiliés qui essayeront de le vendre aussi.

Maintenant vous devez choisir la niche sur laquelle vous voulez travailler.

Une niche est juste le sous-ensemble d'un marché, dans le marché des animaux de compagnie vous pourriez choisir le chien et le dressage de chien par exemple. Mais



comment choisissez-vous celui dans lequel vous voulez vous engager?

**Première étape:** Vous devez premièrement réfléchir aux niches dans lesquelles vous avez de l'expérience, les choses sont plus faciles si vous vous y connaissez sur le sujet et si vous connaissez le type de public avec lequel vous tentez d'entrer en contact.

Vous ne pouvez pas encore vous lancer aveuglément dans une niche juste parce que vous l'aimez ou parce que vous y avez une certaine expérience, vous devez aussi vérifier si le public de cette niche achète des produits et s'il y a des produits sur lesquels vous pouvez gagner des commissions.

Si après ces vérifications vous trouvez une ou des niches qui vous conviennent par rapport à votre expérience et à l'argent que vous pouvez y gagner c'est parfait, comparez cela avec l'étape suivante et mettez vous en route avec ça. Si vous n'en trouvez pas, passez au plan B, trouver les meilleures niches, celles où les produits se vendent comme des petits pains, faites en une liste et choisissez celles dans lesquelles vous vous sentez le plus à l'aise pour écrire et faire des recherches et passez à l'étape suivante.

**Deuxième étape:** Maintenant reste à élever tout cela au niveau supérieur et vous assurer que vous pouvez atteindre le public de cette niche, les affiliés qui vendent beaucoup de produits dans cette niche sont sans doute également propriétaires de gros sites web ou de forums qui génèrent déjà un bon trafic, si vous ne trouvez pas de moyens de vous faire accepter dans cette niche vous aurez du mal à commencer à faire des ventes et faire avancer les choses.

La première chose à savoir c'est le nombre d'articles ayant été soumis sur EzineArticles.com dans la catégorie en question. C'est le plus grand répertoire d'articles, vous pouvez en tirer du trafic et des liens quand vous en avez besoin, mais aussi des idées de contenu pour vos articles.

Sur internet, le contenu est roi, vous aurez donc besoin d'être capable d'écrire abondamment à propos de la niche où vous avez décidé de travailler, un bon indicateur est combien d'articles ont été soumis sur EZA. C'est aussi une super source d'idées pour vos contenus, si quelqu'un a écrit un article à propos "des 5 meilleures manières de dresser votre chien" vous pouvez écrire un article comme "les meilleurs trucs pour un dressage parfait" ou quelque chose du genre, vous pouvez utiliser leur travail comme point de départ pour le vôtre (attention pas de copie flagrante évidemment!)

En commençant à creuser vous verrez vite le nombre d'articles soumis et leur niveau de popularité (sous chaque article est indiqué combien de fois il a été lu). Cela vous donne une idée assez précise de vos chances de soumettre des articles sur le sujet et de générer du trafic. Faites très attention à la liste des articles "Most Popular" (les articles



les plus populaires) presque en dessous quand vous regardez dans les articles, ça vous indique les articles les plus populaires de cette catégorie et vous pouvez dérouler et voir combien de fois ils ont été lus, s'ils n'ont été lus que quelques milliers de fois pour arriver en haut de la liste ça veut dire qu'il n'y a sans doute pas tant de trafic pour cette offre.

N'oubliez pas de vérifier dans toutes les catégories où vous pourriez éventuellement vous inscrire, il y en a sans doute une pour laquelle vous êtes particulièrement désigné. Mais pensez à toutes les autres qui sont, de près ou de loin, apparentées à votre niche et où vous pourriez soumettre des articles, vous y trouverez peut-être une super catégorie très visitée!

Ensuite allez sur les forums les plus importants de cette niche, vous pouvez tout simplement utiliser Google en entrant un terme correspondant à votre niche plus "forum" pour voir ce que ça donne.

Voyez comment ils sont actifs et regardez depuis combien de temps le dernier message a été posté etc, voyez si vous pouvez utiliser ce forum plus tard pour vous aider à obtenir du trafic vers le produit dont vous voulez faire la promotion.

Ensuite vous devez vérifier le volume des recherches ayant été faites par mois dans votre niche, cela vous aidera à être sûr qu'il y a assez de gens recherchant des infos et des produits dans votre niche et si ça en vaut la peine

Ainsi, les deux outils mots-clés que je recommande sont:

<http://freekeywords.wordtracker.com/>

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

Le premier sur la liste est une version gratuite de Wordtracker, un site de recherche de mots clés. Il expose les données sensées avoir été collectées depuis tous les petits moteurs de recherche, elles sont ensuite multipliées pour vous donner une idée de l'importance des recherches opérées sur les plus grands moteurs de recherche.

Ca n'a pas l'air super précis comme ça mais pourtant beaucoup de Gurus du SEO (optimisation pour moteurs de recherche) ne jurent que par Wordtracker, donc je suppose qu'ils ont de bonnes raisons de penser que ce système fonctionne, notez que Wordtracker est à l'origine destiné au marché anglophone.



Le suivant c'est Google Keyword Tool qui extrait ses données directement de Google gratuitement. Alors que Wordtracker se limite à 100 résultats mais offre la possibilité d'en avoir beaucoup plus dans la version payante (bien sur en variant vous-même les mots clés que vous entrez vous pouvez creuser plus profondément et obtenir beaucoup plus de cet outil gratuit). L'outil de Google est complètement gratuit mais se limite à 200 résultats.

Pour les utiliser tapez juste un mot clé dont vous pensez qu'il pourrait être utilisé par les gens intéressés par des produits ou des infos de votre niche de marché (comme "dressage" pour la niche du dressage pour chien, "combinaison" pour la niche de plongée sous marine etc.) et regardez les résultats qui se présentent (si vous utilisez l'outil Google et que vous n'êtes pas en France soyez sûr d'avoir sélectionné au dessus que vous désirez voir les résultats des recherches pour une langue en particulier et/ou un pays)

Il n'y a pas de chiffre magique, mais si vous hésitez entre quelques niches vous pouvez vous faire une bonne idée desquelles ont le plus gros volume de recherche dans votre liste et par conséquent le plus gros potentiel. Je dirais que 100 000 recherches par mois est un très bon chiffre pour les mots clés principaux, ensuite les mots clés moins importants que vous pouvez cibler avec des articles etc. et qui n'obtiennent que quelques centaines de recherches par mois.

Notez que les résultats sur Wordtracker correspondent aux recherches par JOUR et que l'outil Google vous donne les recherches par MOIS! Tâchez de choisir l'outil que vous préférez et gardez le pour que vos calculs ne soient pas faussés.

Bon, là vous comprenez quoi faire pour être sûr de choisir une offre qui vend réellement et une assez grande niche où travailler. Maintenant vous devez choisir votre manière de procéder. Je dis qu'il faut penser au futur, par conséquent être sûr que la niche de marché où vous voulez vous lancer est assez ample pour que vous puissiez créer un site web sur le sujet, il serait mauvais pour vous de travailler avec une niche difficile à développer si vous commencez à en tirer des profits.

Je préfère choisir des produits moyennement populaires pour équilibrer des conversions moyennes avec la concurrence également moyenne de la part des autres affiliés, ensuite j'essaie d'avoir un produit multiple ou des sites à promouvoir dans cette niche pour pouvoir tester les différentes offres et voir lesquelles convertissent le mieux le trafic que j'y envoie. On ne sait jamais avec quoi les prospects que vous ciblez pourraient se sentir connectés, donc si vous placez juste une offre et la laissez en place car vous en tirez des bénéfices vous laissez peut-être de l'argent sur la table!





Une fois que vous êtes content d'une niche et que vous avez des offres en tête (ou des niches multiples si vous voulez tester et trouver lesquelles vous rapportent le plus) vous êtes prêt à commencer à tester les choses, voyons donc comment faire la promotion de ces offres.

Oh et n'oubliez pas de récupérer vos liens d'affiliés pour les offres que vous avez choisies!



## Comment promouvoir les offres?

Vous pouvez choisir parmi une immense variété de méthodes de promotion, c'est comme vous voulez. Je recommande de ne pas commencer par les PPC car vous devez être sûr de pouvoir faire des ventes grâce au trafic gratuit avant de commencer à mettre de l'argent dans la promotion de vos produits.

Parfois certaines offres sèment la confusion car il se peut que d'autres vendent les produits en fonction des statistiques du réseau d'affiliation, mais peut-être bénéficient-ils d'un certain niveau de confiance de la part de leurs prospects (comme un administrateur de forum par exemple) que vous ne pourrez sans doute pas obtenir directement. Donc ça ne se vend pas si bien que ça, vous êtes frustré et persuadé de faire quelque chose de travers. C'est pour ça qu'on commence petit par une phase test, de là si vous gagnez de l'argent avec ces offres vous savez que vous pouvez vous élargir et commencer à construire votre empire avec l'affiliation.

Je voudrais prendre un minute pour parler de toutes ces balles magiques qui vous sont proposées quasi tous les jours par d'autres marketeurs. Il est très rare que ces produits soient à la hauteur de ce que leurs pages de vente promettent et vous constaterez bien vite que vous avez juste gaspillé votre argent. Vous ne pouvez pas vous payer le luxe de perdre de vue votre objectif. Les gens qui utilisent les vieilles techniques ennuyeuses semblent être gagnants sur la longueur car ces méthodes éprouvées et testées fonctionnent depuis des années et des années.

En plus, toutes ces nouvelles techniques en relation avec le sujet semblent souvent être des méthodes à court terme, spécialement les méthodes vous disant comment faire. La méthode en question est soudainement noyée par les autres gens qui l'utilisent également et tous les outils et les sites qu'ils vous disent d'utiliser deviennent la norme.

Quand vous cessez de vous concentrer sur ce que vous avez à faire pour obtenir des résultats et que vous vous mettez à essayer toutes les nouvelles idées et stratégies pour finalement vous rendre compte que ça ne fonctionne pas, vous faites du sur-place et tout cela peut finir par sérieusement vous saper le moral.

Je dirais que c'est une des premières raisons qui fait que beaucoup de gens échouent en essayant de gagner de l'argent sur internet. Désinscrivez-vous des mailing-listes s'il le faut ou forgez-vous une volonté de fer pour éviter les fastueuses promesses des lettres de vente chaque fois qu'une nouveauté sort sur le marché. Gardez l'achat de nouvelles techniques pour quand vous aurez maîtrisé les anciennes !



**Note:** La plupart de ces méthodes de promotion requièrent la redirection des gens vers un site web, avec les PPC vous en aurez vraiment besoin, mais avec les autres méthodes, si vous ne voulez pas créer un site avant d'être sûr de faire de l'argent en utilisant ces méthodes vous pouvez simplement utiliser un Wordpress.com ou Blogger.com pour rediriger les gens et y placer vos liens d'affilié.

Ok voici les meilleures méthodes de promotion:

## PPC

Je sais je sais, je viens de vous dire d'éviter les PPC, mais je devais au moins vous en parler pour que vous sachiez ce que c'est pour plus tard. Faire de la pub par PPC ou "Paye Par Clic" vous donne la possibilité de placer une annonce à côté des résultats normaux des recherches et de littéralement payer par clic, vous ne payez Google que quand quelqu'un clique sur votre annonce et visite votre site web.

Ca a l'air simple comme ça mais en réalité ça ne l'est pas, il ya toute une science du PPC, vous devez vous soucier du "quality score", du "click through rate", de "historical account performance", "keyword grouping", ce genre de choses...

Mais bon, dès que vous avez une bonne offre et une niche qui vend, je vous conseille d'apprendre à utiliser les PPC efficacement (achetez-vous un cours sérieux et pas juste les dernières "astuces" du moment) car ils peuvent être un très bon moyen pour récolter un maximum de trafic et peut-être de gagner beaucoup plus d'argent.

Un des aspects les moins utilisés des PPC dont vous pourriez tirer avantage est le "placement targeting option" Cela signifie que vous placez vos publicités sur des sites ciblés au lieu de simplement les placer à côté des résultats de recherches. Cela peut faire baisser les prix par clics et aussi vous faire profiter de tout le dur labeur qui aura été effectué pour cibler le bon public et qu'il vienne visiter le site.

Mais, encore une fois, ne vous aventurez pas dans le monde du PPC sans une bonne formation.



## Le Marketing d'articles

Certaines personnes s'extasient pour le marketing d'articles alors que d'autres haïssent cette méthode. Je connais de nombreux experts qui ne jurent que par cette manière de faire, les gens qui la détestent sont soit trop paresseux pour l'utiliser soit ne font pas les choses correctement.

Le marketing d'article vous permet d'augmenter le ratio du pouvoir et du trafic des gros sites répertoires d'articles pour rediriger les gens vers votre site rapidement et à peu de frais, en fait c'est souvent moins cher que les PPC! Il est facile de sous traiter la rédaction d'un bon article pour 10€. Maintenant dans les marchés à haute concurrence où les gens payent 2, 3 et même jusqu'à 5€ par clic, tout ce dont vous avez besoin de faire est d'obtenir quelques clics vers votre site pour que ça vaille le coup. Un autre avantage est que l'article reste en place, attirant du trafic pendant des années, alors que 10€ sur PPC s'arrêtent net dès qu'il n'y a plus de sous (oui j'ai des articles en ligne qui génèrent toujours du trafic, lus jusqu'à des milliers de fois par mois, et ce, même si je n'y touche plus...

À la base il existe deux techniques pour le marketing d'article (et nous allons spécialement nous pencher sur [ArticleBase.com](http://ArticleBase.com) car les autres répertoires sont moins importants), soit vous essayez de vous classer dans les moteurs de recherche, soit vous essayez d'aspirer le trafic des autres, voyons chacune d'elles à leur tour:

## Le leeching

C'est une méthode très efficace pour obtenir rapidement du trafic vers votre article qui quand elle fonctionne bien peut générer un bon paquet de trafic même si aucun de vos termes n'apparaît dans les moteurs de recherche. L'idée est d'aspirer (comme une sangsue) le trafic depuis les articles qui sont dans les moteurs de recherche.

Pour cela, une approche totalement différente est nécessaire, vous avez besoin d'un titre intéressant qui capte l'attention des gens et réclame qu'ils cliquent, mais aussi un paragraphe d'introduction intrigant pour encore attirer l'attention des lecteurs.

Ce que vous essayez de faire c'est d'apparaître dans la liste des "articles récemment approuvés" sur la première page d'ArticleBase.com et aussi sur la liste des mots clés qui apparaît au bas de chaque article dans la même catégorie que celle où vous avez soumis le vôtre.

Si vous y arrivez correctement vous générerez des centaines de clics et serez lu des centaines de fois (selon le titre etc et le trafic généré vers les articles de cette catégorie) Le truc c'est de s'assurer que votre article est juste soumis et approuvé





Grâce à votre article placé dans ces listes et votre titre qui attire l'attention vous ne bénéficiez pas seulement du trafic des pages d'accueil en étant sur la première page, mais encore mieux que pour n'importe quel autre article de votre catégorie classé dans les moteurs de recherche et qui génère du trafic vous bénéficiez du trafic généré par les autres car quand il a fini de lire, le lecteur regarde la liste des articles récemment publiés où le vôtre se trouve. Vous profitez donc de leur travail pour vous classer dans les moteurs de recherche.

Assurez vous juste d'écrire un article intéressant et engagé et d'avoir un super profil d'auteur (nous allons bientôt parler de cela) et vous pourrez obtenir un bon trafic. Maintenant voici l'option difficile.

### **Se classer dans les moteurs de recherche.**

Même en utilisant le leeching les articles soumis se perdront dans un des trous noirs du répertoire d'articles et finiront enterrés sous l'afflux des nouveaux articles pour plus jamais apparaître aux yeux des humains.

Excepté bien sûr si votre article de leeching arrive à attirer assez de lecteurs pour apparaître dans la liste des articles les plus lus "Articles les plus demandés" de cette catégorie, ce qui vous maintiendrait indéfiniment placé à cette endroit mais je serais surpris que ça marche, à moins que vous fassiez une autre promotion afin qu'il soit vu et qu'on clique dessus...

Donc le seul moyen d'avoir du trafic à long terme vers et depuis votre article est qu'il soit classé dans les moteurs de recherche pour un terme que les gens utilisent souvent pour trouver des infos ou des produits de votre niche, ça veut dire que vous devez faire un peu de SEO (optimisation pour les moteurs de recherche)

La première et la plus importante chose à faire est de trouver le bon mot clé à cibler, c'est la solution pour y arriver convenablement. N'oubliez pas que vous cherchez à obtenir un trafic consistant à long terme avec un minimum d'effort possible, ne soyez donc pas déçus nous ciblons seulement des termes avec fort peu de recherches par mois.

Pour ce faire j'utilise l'outil Google Keyword, allez sur:

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

Et assurez-vous que vous avez bien sélectionné

1. "France" ou "tout pays et territoires" presque au dessus pour voir ce que la majorité des gens recherchent
2. tapez votre mot clé
3. inscrivez ce que vous voyez sur l'image « captcha »
4. cliquez sur le bouton « trouver des idées de mots clés »



The screenshot shows the Google AdWords Keyword Tool interface. At the top, the Google AdWords logo is on the left, and 'Aide | Contactez-nous' is on the right. Below the logo, the title 'Générateur de mots clés' is followed by a brief instruction: 'Utilisez le Générateur de mots clés pour obtenir de nouvelles suggestions de mots clés. Sélectionnez une des deux options proposées ci-dessous selon que vous souhaitez entrer des mots clés ou bien l'adresse URL de votre site. [Conseils d'utilisation du Générateur de mots clés](#)'.







































An 'Important' section follows, stating that the tool uses a database of common queries and that users are responsible for ensuring their selected keywords comply with applicable laws and regulations. It also mentions that the tool does not guarantee that the selected keywords will improve campaign performance.

Below this, it says 'Les résultats sont adaptés au paramètre suivant : Français, Canada [Modifier](#)'. The main form is titled 'Comment souhaitez-vous générer des idées de mots clés ?' and has two radio buttons: 'Expressions ou termes descriptifs (exemple : thé vert)' (selected) and 'Contenu de site Web (exemple : www.exemple.fr/produit?id=74993)'. To the right of the first radio button is a text input field with the placeholder 'Entrez un mot clé ou une expression précise :'. A red arrow labeled '2' points to this field. Below the input field is a checkbox 'Utiliser des synonymes' which is checked. Below that is another text input field with the placeholder 'Entrez les caractères figurant dans l'image ci-dessous :'. A red arrow labeled '3' points to this field, which contains the text 'ikrwuj' from a captcha image. Below this field is a small note 'La casse n'est pas prise en compte.' and a link 'Filter mes résultats'. A red arrow labeled '4' points to the 'Trouver des idées de mots clés' button at the bottom of the form. On the right side of the form, there is a section titled 'Mots clés sélectionnés :'. It contains the text 'Une fois que vous avez terminé, cliquez sur Inscrivez-vous avec ces mots clés. Nous conservons votre liste de mots clés pour la création de votre première campagne.' and a link '+ Ajouter des mots clés personnels'. At the bottom of this section is a button 'Inscrivez-vous avec ces mots clés'.

Ensuite (voir image ci-dessous)

1. Sélectionnez le ciblage Exact
2. Sélectionnez tout afficher

Sélectionnez les colonnes à afficher :    
 Afficher/masquer les colonnes 

Mots clés	Concurrence entre annonceurs 	Volume de recherche locale : avril 	Volume de recherche mensuel global 	Type de ciblage :  Large 
<b>Mots clés en rapport avec le(s) terme(s) entré(s) - trié par pertinence </b>				
dressage chien	<div><div></div></div>	49 500	40 500	<a href="#">Ajouter</a> 
dressage chiens	<div><div></div></div>	8 100	18 100	<a href="#">Ajouter</a> 
centre dressage chiens	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	140	<a href="#">Ajouter</a> 
ecole dressage chiens	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	110	<a href="#">Ajouter</a> 
formation dressage chiens	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	73	<a href="#">Ajouter</a> 
dressage pour chiens	<div><div></div></div>	1 900	1 900	<a href="#">Ajouter</a> 
dressage chiens chasse	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	260	<a href="#">Ajouter</a> 
collier dressage chiens	<div><div></div></div>	1 600	6 600	<a href="#">Ajouter</a> 
dresser chiens	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	260	<a href="#">Ajouter</a> 
club dressage chiens	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	110	<a href="#">Ajouter</a> 
de dressage de chiens	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	480	<a href="#">Ajouter</a> 
de dressage de chiens de	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	12	<a href="#">Ajouter</a> 
dressage 2 chiens	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	590	<a href="#">Ajouter</a> 
dressage chiens a	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	140	<a href="#">Ajouter</a> 
dressage chiens en	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	140	<a href="#">Ajouter</a> 
dressage chiens la	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	46	<a href="#">Ajouter</a> 
dressage chiens saint	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	28	<a href="#">Ajouter</a> 
dressage chiens st	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	28	<a href="#">Ajouter</a> 
club de dressage chiens	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	91	<a href="#">Ajouter</a> 
club de dressage de chiens	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	36	<a href="#">Ajouter</a> 
de dressage de chiens a	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	Données insuffisantes	<a href="#">Ajouter</a> 
de dressage de chiens en	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	16	<a href="#">Ajouter</a> 
dressage de chiens a	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	91	<a href="#">Ajouter</a> 
dressage de chiens en	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	140	<a href="#">Ajouter</a> 
et dressage de chiens	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	73	<a href="#">Ajouter</a> 
centre de dressage chiens	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	170	<a href="#">Ajouter</a> 
centre de dressage de chiens	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	46	<a href="#">Ajouter</a> 
jeux de dressage de chiens	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	22	<a href="#">Ajouter</a> 
dressage de chiens au	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	91	<a href="#">Ajouter</a> 
dressage de chiens	<div><div></div></div>	3 600	4 400	<a href="#">Ajouter</a> 
dressage chien de chasse	<div><div></div></div>	1 300	1 600	<a href="#">Ajouter</a> 
dressage chien berger	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	390	<a href="#">Ajouter</a> 

Vous devriez maintenant avoir une liste des recherches effectuées par mois, vous devez chercher des termes pour lesquels, en gros, de 300 à 1000 recherches par mois on été effectuées, ça donne de 10 à 30 recherches par jour, ce que vous pouvez essayer et obtenir par votre article. Vous pouvez de temps en temps aller plus haut, le truc important c'est de mesurer la concurrence et choisir un volume de recherché plus bas signifie généralement qu'il y a moins de concurrence.

Quand vous ne trouvez rien qui a un volume de recherche assez bas ça veut souvent dire que vous n'utilisez pas un mot clé suffisamment ciblé, imaginons que vous ayez des difficultés avec le terme "chiens" utilisez plutôt les termes "dressage chien" tant que ça correspond à votre offre ou votre produit, plus vous ajoutez de mots à votre combinaison de mots clés, plus vous ciblez et moins il y a de recherches effectuées.

Ok, donc choisissez un terme, j'ai du changer "dressage chien" en "collier de dressage





chien” qui a moins de recherches par mois (signifie juste le volume moyen des recherches par mois alors que les autres colonnes se réfèrent au mois dernier et peut être affecté par de nouveaux articles etc.

Maintenant on mesure la concurrence, vous entrez le terme complet entre guillemets dans google.com et le moteur vous donne les pages où se trouve exactement le même terme, c’est votre concurrence directe puisque si quelqu’un n’a pas exactement placé les mêmes termes sur sa page c’est qu’il ne cible pas la même chose.

Ensuite vous vérifiez le nombre de résultats, vous voyez ici que le mien obtient 53 600 résultats:

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "collier de dressage chien" in quotes. Below the search bar, it says "Rechercher" and "Recherche avancée". The results section shows "Résultats 1 à 100 sur un total d'environ 53 600 pour 'collier de dressage chien' (0,57 secondes)". There are several search results listed, including links to websites like pur-discount.com, PourChien.com, dog-elec.com, and LeGuide.com, all offering dog collars. On the right side, there are also links to commercial sites like Technidog.com and Le Monde du Chien.

C’est un super chiffre, idéalement il est bon d’avoir moins que 10 000 résultats, malgré qu’ArticlesBase soit très puissant et que vous pouvez vous classer au dessus des 20 000 résultats pour certaines niches.

Voilà, vous recherchez jusqu’à ce que vous trouviez un mot clé, vous devez maintenant écrire un article à propos de ce mot clé. Tout d’abord choisissez un titre comprenant ce mot clé et un petit quelque chose d’autre, il ne faut pas diluer la densité du titre, il faut que Google voie ce mot clé dans le titre et sache que notre page est pertinente par rapport au terme recherché. Mais n’oubliez pas que votre article doit aussi être lisible par des vraies personnes et qu’ils vont devoir décider de cliquer dessus ou pas.

Pour le terme de ma recherche j’aurais peut-être besoin d’un mot ou deux en plus pour donner un peu de sens, s’il faut, ajoutez-les, n’ayez pas peur d’ajouter quelques mots.

Donc mon titre serait juste: “Comment choisir un collier de dressage pour chien”

Ensuite, vous écrivez un article dont la densité de mots clés est aux alentours de 1 à





2%, ce qui veut simplement dire que tous les 100 mots environ vous devez placer une ou deux fois la combinaison de mots clés dans l'article. Maintenant, certaines personnes ne jurent que par un haut pourcentage de mots clés et ça peut marcher, mais l'article doit rester lisible et ne pas avoir l'air d'être truffé de mots clés, si il est trop bizarre il sera rejeté et vous devrez en réécrire certaines parties...

Donc si c'est trop moche, ne dépassez pas les 2%, la mienne étant plutôt une longue combinaison de mots clés je vais sans doute me limiter à 1%, j'écirai un article de 400 mots, mettre la combinaison au début, à la fin et une ou deux fois vers le milieu.

Ajoutez les mots clés de manière naturelle, et encore une fois, si ça donne une phrase trop bizarre n'hésitez pas à ajouter un ou deux mots à la combinaison pour que ça ait l'air plus vrai.

Quand votre article est terminé, ajoutez-y votre profil d'auteur, soumettez-le, et s'il est approuvé vous devez ensuite générer les liens qui y mèneront. Utiliser le bookmarking social est sans doute le moyen le plus facile, essayez que ces liens soient votre combinaison de mots clés colorée en bleu.

Si vous faites tout celà, avec un peu de chance vous serez placé sur la page principale et/ou en première position pour ce mot clé. Ce n'est pas garanti, certains vont marcher, d'autres pas. Ceux qui marchent obtiendront moins de trafic que vous le pensiez et d'autres en auront considérablement plus, parfois, les outils de mots clés sont parfois trompeurs.

Mais l'idée est d'en avoir beaucoup et que certains fassent l'affaire, si vous vous trouvez en n°5 et que vous avez toujours un bon trafic, pensez à mettre plus de liens vers l'article et essayer de grimper à la première place, mais, sinon, ignorez ceux qui ne fonctionnent pas, passez à autre chose et faites-en des nouveaux.

### **Rédiger un bon profil d'auteur**

Il s'agit de l'élément le plus important de votre article. Peu importe que vous ayez un bon positionnement sur un mot-clé qui fait l'objet de 1 000 recherches par jour, si votre profil est mal rédigé, les gens n'iront pas sur votre site !

Un grand nombre de gens se présentent dans leur profil et ensuite donnent l'adresse de leur site. ECHEC ! Un profil d'auteur n'est pas une discussion amicale. Il faut inciter le lecteur à suivre le lien. Il faut donner soit plus d'informations sur le sujet qui fait l'objet de votre article ou mieux encore un rapport gratuit ou un autre bonus gratuit s'ils cliquent sur le lien. L'important est de les pousser à cliquer !



Le profil doit être attirant et alléchant. Rédigez-le, réécrivez-le autant de fois que nécessaire jusqu'à ce que vous disposiez d'un texte court et percutant, donnant envie de cliquer le lien. Ensuite, DITES-LEUR de suivre votre lien, et mettez l'adresse du site. Le taux de clic s'accroît considérablement lorsqu'on accompagne le lien d'un appel à l'action, c'est-à-dire quand on dit à l'internaute ce qu'il doit faire (« Suivez ce lien pour télécharger votre rapport gratuit »).

Si vous consacriez un peu de temps à la confection de votre profil et produisez un résultat satisfaisant, vous pouvez vous attendre à ce que 30 à 40 % des lecteurs de votre article suivent votre lien et visitent votre site.

## Marketing de forums

Cette technique produit des résultats extraordinaires si elle est bien maîtrisée et effectuée, mais elle demande de la patience et de la minutie. La plupart des forums permettent à leurs membres de mettre dans leur signature un lien vers leurs propres sites Web. D'abord, vérifiez que le forum que vous ciblez autorise bien cela avant toute autre action. Une fois ceci confirmé, votre tâche est de vous connecter à ce forum pendant à peu près une heure par jour, et simplement d'y discuter avec les autres membres, d'y répondre aux questions en donnant des réponses intéressantes et pertinentes, de leur indiquer des bons sites (qui ne vous appartiennent pas). En retour, le texte et l'adresse web de votre site est visible en signature de tous vos messages.

Si vous apparaissez comme amical et compétent, les gens n'hésiteront pas à cliquer sur votre lien et à faire confiance en votre site. Ils viendront ainsi sur votre site pour voir ce que vous avez à leur proposer.

Il faut souligner la plupart des forums interdisent les liens d'affiliations en signature. Pour contourner cette interdiction, vous devez créer un site web ou un blog sur lequel vous allez proposer des informations sur le produit ou le site que vous leur offrez, et à la fin vous mettrez votre lien d'affilié. C'est l'adresse de cette page que vous allez mettre dans votre signature. Normalement, cela devrait ne pas poser de problèmes, mais n'oubliez pas de vérifier les règles du forum : certains forums sont beaucoup plus stricts que les autres.

Bien évidemment, il faut que vous soyez conscient qu'une signature sur un forum répond aux mêmes exigences qu'un profil : vous devez donner aux gens une raison valable pour cliquer sur le lien. Ce lien les amène vers la page où vous présentez l'offre et les produits que vous recommandez. Il faut leur donner une raison pour visiter votre page ou votre blog, et plus important encore, il faut les inciter à aller sur le site dont



vous êtes l'affilié. Il faut donc mettre l'accent sur ce que le site propose : a-t-il la gamme de produits la plus vaste de cette niche ? Est-il le moins cher ? Est-ce qu'il propose une nouvelle méthode révolutionnaire sur un sujet ?

Vous pouvez même utiliser une formule simple comme « J'ai découvert un site sympa pour acheter des [produits], cliquez ici pour en savoir plus... ». C'est simple, ce n'est pas trop publicitaire et ne risque donc pas d'attirer l'attention des modérateurs (si vous faites trop de battage ou si votre texte apparaît comme du spam, ils se feront un plaisir de vous sanctionner). Un autre exemple : « J'ai trouvé des [produits] pas chers - cliquez ici pour savoir où je les ai trouvés ». Bien évidemment, ne dites pas cela avant d'avoir vérifié qu'ils ont vraiment des produits pas cher !

La base du marketing de forum est la confiance et la réputation. Il est donc important que tout ce que vous dites pour inciter les gens à aller sur le site soit vrai, que le site soit de qualité et propose des produits intéressants. Dans le cas contraire, un de ceux qui ont suivi votre lien pour acheter un produit peut se faire entendre sur le forum et vous reprocher publiquement de promouvoir des produits de médiocre qualité !

## **Le marketing social**

Nous abordons maintenant un sujet délicat. Techniquement, vous ne pouvez pas utiliser des plateformes comme MySpace ou Facebook pour faire de la publicité à moins que vous ne passiez par leurs services publicitaires payants. Si vous voulez quand même le faire, voilà ce que vous avez à faire.

Beaucoup pensent qu'il suffit d'accumuler une longue liste d'amis sur ces réseaux sociaux, et ensuite d'envoyer à tous un message pour qu'ils viennent consulter votre offre ; ou encore qu'il faut truffer son profil de liens vers les sites qu'on désire promouvoir. Ce n'est pas la bonne façon de faire !

La force des réseaux communautaires sont les groupes : vous pourrez y trouver des groupes de personne qui sont non seulement intéressés par un sujet, mais également suffisamment passionnés pour décider de s'inscrire à un groupe qui en parle. Cela signifie qu'ils sont prêts à rechercher davantage d'informations sur le sujet, et à découvrir comment les autres s'en sortent dans cette niche.

Encore une fois, votre perspective doit être long-termiste. Votre but n'est pas de débarquer, d'envoyer quelques messages-spam du genre « Hé, regardez ce lien, il est génial ! », pour ensuite vous faire bannir et passer à autre chose. Que des gens pensent que c'est une manière de gagner de l'argent, ça me dépasse ! Vous devez d'abord montrer votre valeur et interagir avec les autres !



Commencez donc par rejoindre le groupe et commencez à échanger avec ses membres, échangez vos expériences et indiquez-leur des sites de qualité qui ne vous appartiennent pas. Vous finirez par gagner leur confiance et vous intégrer au groupe. Une fois cela atteint, à chaque fois que vous écrivez un article intéressant sur le sujet et que vous l'envoyez à des annuaires, vous pourrez envoyer un lien vers l'article dans le groupe et leur dire que vous venez de rédiger « les dix raisons pour ne pas nourrir votre chat avec du chocolat » ou quelque chose qui les intéresse, et qu'ils vont aller consulter.

De cette manière, vous ne les spammez pas, vous leur donnez des informations utiles, et vous vous construisez aussi un réservoir d'audience qui sont prêts à lire tous les articles vers lesquels vous les envoyez : Et évidemment, grâce à votre nouveau super profil, certaines de ces personnes ne manqueront pas d'aller visiter votre site et de voir ce que vous avez à leur proposer !

Cette stratégie fonctionne encore mieux si vous avez votre propre blog, car elle permet également d'avoir des liens et d'accroître la fréquentation du blog. Il se peut même que les membres du groupe qui possèdent un blog ou un site parlent de votre blog à leurs lecteurs, ou même mettent un lien vers lui !

Cette technique est également valable pour Twitter. A chaque fois que vous postez un très bon article (et pas tous vos articles !), vous pouvez vous y connecter et faire un tweet sur l'article. Cela vous apportera instantanément du trafic !

## **Marketing vidéo**

L'usage de la vidéo s'est généralisé sur l'Internet et la vidéo est désormais incontournable. Les spécialistes marketings se doivent alors de trouver différents moyens d'insérer la vidéo dans leurs plans marketings quotidiens.

Le but du marketing vidéo est d'afficher l'adresse de votre site dans la vidéo, mais également dans la description de la vidéo. De même, la vidéo doit inciter les gens à aller visiter le site que vous promouvez.

La plupart des gens se trompent quand ils se contentent de mettre un url sur le bas de la vidéo. La plupart des gens ne se donneront pas la peine de visiter le lien si vous ne leur donnez pas une bonne raison. Il faut de plus leur dire, dans la vidéo même, de cliquer sur le lien et de visiter votre site !

Maintenant, nous allons tenter de franchir un nouveau palier en recourant à des méthodes avancées.





## **Franchir un nouveau palier**

### **Posséder votre propre site**

Une fois que les méthodes de promotion qu'on a vues commencent à vous rapporter de l'argent, il est temps de développer vos activités et franchir un nouveau palier en créant votre propre blog ou site web. Évaluez les offres et les niches les plus profitables dans votre secteur d'activités, et construisez des sites dédiés à ces offres ou ces niches. Vous offrirez du contenu gratuit de qualité sur ces sites et vous y ferez de la pub pour des produits et des services.

Le principal avantage de la possession de son propre site web tient au fait que Google peut commencer à vous envoyer du trafic gratuit. Si vous prenez tout le contenu que vous avez soumis aux autres sites et le mettez sur le vôtre, votre site va considérablement se développer et attirer l'attention de Google.

Bien évidemment, ne vous attendez pas à recevoir tout de suite un trafic très élevé. Cela ne peut être atteint qu'en ayant optimisé le référencement de votre site, et cela peut faire l'objet d'un guide tout entier, mais si vous commencez par accumuler des liens entrants (grâce à vos autres efforts marketing, vous avez pu placer des liens vers votre site afin d'attirer les gens vers votre site et aller à votre page d'abonnement, ou de recommandations de produits, ...) et mettre du contenu de qualité, vous verrez que vous attirerez déjà une bonne fréquentation, rien que pour les petites phrases qui apparaissent naturellement dans vos textes.

Cependant, comme vous en êtes au point où vous estimez nécessaire la détention d'un site web, je ne saurais trop vous conseiller de commencer à consulter les techniques de base du référencement (optimisation des moteurs de recherche) immédiatement, afin que dès le début votre site soit construit de manière optimale. De cette manière, vous pourrez commencer à acquérir une bonne position pour certains mots-clés qui vont vous rapporter un trafic immense (et gratuit) chaque jour.

En créant un site Web, vous vous créez en fait un actif et développez une base d'audience loyale (un blog permet aux gens de s'abonner et d'être averti quand vous postez un nouvel article). Sans compter que recommander un produit sur un site web ou un blog a plus de poids et de crédibilité que simplement envoyer les gens vers les pages des offres depuis un lien dans un article par exemple !



## Bâtir une liste

Une fois en possession de votre propre site, votre prochain objectif doit être de vous construire une liste. C'est sans doute l'une des techniques les plus efficaces qui soient ! Beaucoup de gens hésitent à construire une liste, ils ne savent pas quoi envoyer à leurs abonnés ou comment les inciter à cliquer sur leurs liens d'affiliés.

Je dois avouer que pendant un certain temps, j'ai également fait face à ces problèmes. Mais dans votre cas, vous êtes déjà en train de créer en permanence du contenu pour votre site et postez des articles aux annuaires et sur votre propre blog. Dans ce cas, tout ce que vous avez à faire est d'avertir les abonnés de votre liste lorsqu'un nouvel article a été envoyé, ou une nouvelle vidéo a été produite. En fait, c'est peut être l'une des façons les plus faciles pour commencer à alimenter votre liste en contenu.

La plupart d'entre nous pouvons sans difficulté commercialiser un produit dans un article ou une vidéo, mais nous éprouvons un blocage lorsqu'il s'agit de le faire par e-mail : nous avons peur d'être considéré comme un spammeur. Pour vous éviter cela, il suffit que vous leur envoyez des e-mails contenant simplement des liens vers les articles de votre site, et non commercialisez directement un produit. Ce n'est qu'une fois sur la page de l'article que vous allez leur proposer vos produits !

Je connais même des personnes qui se font pas mal d'argent de poche juste en ayant AdSense sur les pages où ils envoient leurs abonnés ! Plus vous affichez vos offres à vos prospects, plus vous augmentez vos chances de les amener à réaliser les actions que vous voulez.

Un ton de recommandation amicale doit toujours être utilisé dans vos mails et sur votre site si vous voulez inciter les gens à acheter les produits à travers vos liens d'affilié. Ne mettez jamais « Un bon cours de dressage de chien : cliquez ici ». C'est très impersonnel, et cela n'amènera pas beaucoup de clics. Par contre, en mettant « Si votre chien ne vous obéit pas, je vous conseille un cours génial qui peut vous y aider, vous pourrez le trouver en cliquant ici ». En voyant cela, non seulement plus de gens vont cliquer sur votre lien, mais ils vont également consulter l'autre site en ayant hâte de voir ce que ce produit peut leur apporter.

N'oubliez pas non plus que les gens adorent dépenser leur argent et acheter. N'ayez donc pas peur de promouvoir des produits chers sur votre site, cela vous permettra d'avoir considérablement plus de commissions !



## Développez votre empire

Vous avez deux manières de développer votre empire : soit attirer plus de fréquentation sur votre site actuel, soit – et c’est encore mieux – construire des nouveaux sites sur des nouvelles niches. Une fois que votre site atteint son rythme de croisière et vous rapporte assez d’argent, vous pouvez commencer à réfléchir à un nouveau site. Non seulement ce sera une occupation intéressante et qui vous évitera l’ennui, mais il vous permettra également de ne pas mettre tous vos œufs dans le même panier, au cas où votre site actuel est hacké ou que Google le raye de ses résultats, ce qui serait un vrai désastre !

Imaginez que vous aviez 10 sites obtenant chacune une fréquentation élevée envoyée par Google, et produisant 2.000 € par mois chaque ...



## Quelques mots pour conclure

Le marketing d'affiliation n'est pas forcément compliqué. Le plan que je vous ai présenté dans cet ouvrage peut être utilisé aussi bien pour une activité avec un CA de 1.000 € par mois que pour 100.000 € par mois. Tout dépend du nombre de sites que vous voulez posséder, de la taille de ces sites et de votre capacité à amener des gens à visiter ces sites.

Mettez toujours des nouveaux contenus sur votre site, mettez-le à jour au moins une fois par semaine. N'arrêtez jamais votre marketing, car des nouveaux liens et des visiteurs sont les éléments les plus rentables d'un site web : plus vous aurez de visiteurs grâce à vos liens, plus votre revenu augmentera !

N'oubliez jamais de tout tester ! Vous pouvez doubler votre revenu rien qu'en changeant l'offre que vous promouvez à travers le site, si la nouvelle offre donne un taux de conversion en clics ou en ventes plus élevé que votre offre en cours. Mais ne tombez pas dans le piège de vouloir constamment accroître votre trafic sans essayer des modifications. Avec un simple contrôle des performances de chaque changement, vous pourrez découvrir que telle nouvelle bannière, ou tel nouveau bonus, va accroître vos revenus de 25%. Rien que ces changements vous apporteront 25% de conversion en plus. Imaginez la somme d'efforts que vous devez faire si vous deviez à la place accroître votre trafic journalier de 25% pour atteindre les mêmes performances !

Voilà, maintenant à vous de vous lancer et d'affronter le monde. Vous ferez sans doute des erreurs, c'est inévitable et on est tous passé par là. Mais au fur et à mesure, les efforts deviendront de plus en plus faciles à faire, ce que vous considérez comme très difficiles à faire aujourd'hui vous paraîtra naturel rapidement. Après, vous pourrez profiter du vrai train de vie Internet que vous promettent tous ces gens qui cherchent à vous vendre la « formule magique » !

Bonne chance!

**L'équipe du Réseau AbcJobNet™**

[www.AbcJobNet.com](http://www.AbcJobNet.com)